

Die Region Nordseeküste Nordfriesland (NKNF) an der Westküste Schleswig-Holsteins zählt zu den klassischen Urlaubszielen Deutschlands und bietet weit mehr als nur eine attraktive Wasserkante am UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer Schleswig-Holstein. Die ländlich geprägte Region zwischen der Husumer Bucht, Pellworm und der dänischen Grenze mit 9.500 Gästebetten und 2,5 Mio Übernachtungen bietet Naturerlebnisse, eine Vielzahl an Ausflugsmöglichkeiten und verfügt über eine große Anzahl an Wander- und Radwanderangeboten. Mitglieder der LTO sind die Ämter Südtondern, Mittleres Nordfriesland, Nordsee-Treene, die Stadt Husum, der Verein "Husumer Bucht – Ferienorte an der Nordsee e.V.", sowie die Gemeinden Nordstrand und Pellworm.

Die LTO NKNF wird zukünftig die Aktivitäten der Destination im Bereich des (Online-) Tourismusmarketings bündeln. Die von den Kommunen und Ämtern der Region getragene LTO stellt die treibende Kraft bei der Vermarktung der Destination dar, hat einen direkten Draht zu den Tourismusorganisationen in der Region, mit denen sie kooperativ zusammenarbeitet, setzt Impulse und motiviert zu gemeinschaftlichem Engagement. Die LTO NKNF wird mit 1,5 VZÄ ausgestattet. Die strategische Grundlage ihrer Arbeit ist ein aktuelles, regionales, jüngst fertiggestelltes Tourismusentwicklungs-konzept.

**Für die LTO wird baldmöglichst ein/e Geschäftsführung (m/w/d) gesucht,
welche auch die Aufgaben des Online-Marketings mit übernimmt.**

Es gibt viel zu tun im echten Norden:

- Nachfrage absichern und ggf. steigern: Konzeption und Umsetzung effektiver Online-Marketingaktivitäten (auf Basis CMS), Bündelung der Marketingaktivitäten in der Region, Beteiligung an Kooperationsangeboten auf Nordsee-SH-Marketingebene
- Gemeinschaft schaffen: Absicherung und Weiterentwicklung der LTO-Kooperation und des strategischen "Roten Fadens" mit den Tourismusverantwortlichen in der Region
- Geschäfte führen: Betriebswirtschaftliche Planung und Controlling sowie eigenständige Maßnahmenplanung für die LTO NKNF
- Gesicht zeigen und Interessen vertreten: in der Region, bei Verbänden, Institutionen und bei überregionalen Marketingpartnern

Das sollten Sie mit zu uns an die Küste bringen:

- Zeitgemäße Marketingkompetenz (strategisch & operativ), mit hoher Affinität zur Digitalisierung, ausgeprägte Social-Media-Marketing-Kenntnisse
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten, Konfliktfähigkeit und Verhandlungsgeschick
- Berufserfahrung, idealerweise im Destinationsmanagement; wünschenswert sind Regionalkenntnisse in Schleswig-Holstein
- Fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse (Nachweis erforderlich) und sehr gute analytische und organisatorische Fähigkeiten, anwendungssichere MS-Office-Kenntnisse
- Gutes Verständnis gängiger touristischer Informations-, Reservierungs- und Buchungssysteme

Wir erwarten, dass Sie nicht nur Lust auf Marketingaufgaben haben, sondern auch an der Arbeit in kommunalen Gremien und Tourismusverbänden und an strategischen Aufgaben. Eine abgeschlossene Berufsausbildung im Tourismus und/oder eine (Fach-)Hochschulausbildung im Tourismus setzen wir voraus.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (online) einschließlich Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen. Senden Sie diese bitte **bis zum 31. Mai 2021 an den Bürgermeister der Stadt Husum, Herrn Uwe Schmitz, uwe.schmitz@husum.de.**

Für Rückfragen unter 0162-7784036 steht Herr Simoneit gerne zur Verfügung.

Die Bewerbung von Frauen wird ausdrücklich begrüßt.

Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.